

KODEKS POSLOVNOG PONAŠANJA

Američka gospodarska komora u Hrvatskoj (AmCham) nezavisna je, neprofitna, nevladina organizacija čiji je cilj biti vodeće poslovno udruženje koje doprinosi jačem i konkurentnijem poslovnom okolišu u Hrvatskoj i jačanju transatlantske suradnje.

Među ostalim je ciljevima AmCham-a dati podršku poslovima koji se vode na etički i ispravan način uvažavajući u potpunosti sve zakone i propise. AmCham, njegovi direktori i članovi smatraju da je poslovna etika pitanje od najveće važnosti.

U tu je svrhu AmCham sastavio ovaj kodeks dobrih poslovnih načela i praksi. Kodeksom se moraju služiti članovi AmCham-a u svakom vidu svojih aktivnosti i on služi kao primjer etičkih poslovnih praksi koje njegovi članovi moraju poštivati.



KODEKS POSLOVNOG PONAŠANJA

I. OPĆA NAČELA

AmCham ima za cilj razvijati i promicati suradnju između svojih kompanija članica te javnih i privatnih tijela, kao i davati podršku i štiti interese svojih članova.

AmCham zahtijeva od svojih članica poštivanje svih važećih zakona i propisa te poštivanje industrijskih standarda i najboljih praksi.

Članovi AmCham-a uključivat će se samo u poštene poslovne prakse i neće ni nuditi ni prihvatiti bilo koji oblik mita ili nedoličnog utjecaja u svrhu dobivanja ili zadržavanja posla.

Od članova AmCham-a zahtijeva se poštivanje načela transparentnosti, pouzdanosti i cjelovitosti u njihovim svakodnevnim aktivnostima na način da se suzdržavaju od davanja lažnih ili zavaravajućih informacija te pošteno predstavljaju sebe same u pregovorima i ispunjavaju svoje ugovorne obveze.

II. ČLANOVI

AmCham promiče transparentnost i komunikaciju između članova u skladu s lokalnim i međunarodnim zakonima i propisima. Interesi svih članova promiču se i štite odbacivanjem svakog pojedinačnog interesa u korist zajedničkog interesa njegovih članova.

U tom smislu AmCham potiče redovito sudjelovanje svojih članova predstavnika u aktivnostima AmCham-a u skladu s pravom svakog člana na pojašnjenje, izražavajući pri tome svoje mišljenje i dajući prijedloge.

III. KLIJENTI I TREĆE STRANKE

Članovi AmCham-a potiču načela nepristranosti i nediskriminacije u svojim odnosima s klijentima reagirajući odmah na upite i zahtjeve klijenata te pravovremeno isporučuju proizvode, usluge i plaćanja izbjegavajući bilo koji oblik nezakonitog ili nepoštenog ponašanja.

Članovi AmCham-a odabiru dobavljače ili druge podugovaratelje na temelju načela zakonitosti, transparentnosti i poštenja uzimajući u obzir objektivne kriterije za poslovnu suradnju kao što su kvaliteta usluga i dobara, podrška klijentima, inovacije itd.



IV. VLADA

U odnosima članova AmCham-a s vladinim institucijama, dužnosnicima i službenicima potrebno je poštivati najviše zakonske i etičke standarde antikorupcije i transparentnosti.

Strogo je zabranjen svaki oblik ponude, obećanja, poklona ili dozvole za bilo što u cilju neprimjerenog utjecaja na vladine institucije, organizacije, dužnosnike ili zaposlenike, osim ako nije izričito dozvoljeno važećim zakonima i propisima.

V. ZAPOSLENICI

Članovi AmCham-a omogućavaju svojim djelatnicima siguran i zdrav radni okoliš.

Takav okoliš uključuje, ali nije ograničen na: pravedan odnos prema svakom djelatniku na temelju radnog učinka, bez obzira na rasnu pripadnost, spol, vjeru, nacionalnost te spolnu ili političku orijentaciju; nedopuštanje bilo kojeg oblika ugrožavanja ili diskriminacije; obrazovanje zaposlenika, osposobljavanje, planiranje karijere i razvoj.

VI. ZAJEDNICA

Članovi AmCham-a moraju djelovati odgovorno i unositi pozitivan doprinos unutar zajednica u kojima obavljaju poslovanje.

Doprinos zajednicama može se odražavati putem promicanja i potpore obrazovanju, zdravlju, kulturi, sportu, dobrotvornim ili drugim neprofitnim aktivnostima kao i putem podupiranja dobrotvornog rada zaposlenika članova komore na takvim projektima.

