



Promotivne mogućnosti i aktivnosti AmCham-a

2024

www.amcham.hr

Poslovni ručak

Poslovni ručak Američke gospodarske komore je reprezentativno događanje koje okuplja predsjednike i članove uprava poduzeća članica i na kojem se raspravljaju strateška pitanja. Govornici na AmCham-ovim poslovnim ručkovima su **izabrani ministri i viši predstavnici javne vlasti**, a od poslovne zajednice sudjeluju minimalno regionalni direktori poznatih međunarodnih kompanija. Ova događanja se održavaju uz sudjelovanje predstavnika javnog sektora i medija uz poziv AmCham-a, a obično okupljaju između 80-120 osoba uz gotovo redovno sudjelovanje veleposlanika SAD-a.

Srpanj 2024. Poslovni ručak s novom veleposlanicom SAD-a

Nova veleposlanica SAD Nathalie Rayes će se obratiti članovima AmCham-a i iznijeti svoj pogled na prilike za poboljšanje poslovnih odnosa dviju država.

8. listopada 2024. Poslovni ručak na temu izravnih stranih ulaganja

Inozemna izravna ulaganja jedna su od strateških tema AmCham-a, posebno onih usmjerenih na izvozna tržišta, jer takve investicije donose uključivanje u globalne lance vrijednosti, otvaranje radnih mjesta, transfer tehnologija, znanja i modela rada, što dodatno rezultira i rastom produktivnosti i konkurentnosti gospodarstva.

NAKON GOVORA MINISTRA GOSPODARSTVA I ODRŽIVOG RAZVOJA USLIJEDIT ĆE PANEL RASPRAVA.



10.10.2023.

[Poslovni ručak „Globalni trendovi u ulaganjima – gdje je Hrvatska?“](#)



27.09.2022.

[Poslovni ručak "FDI kao prilika za oporavak gospodarstva"](#)

Sponzorska ponuda

	ZLATNI SPONZOR	SREBRNI SPONZOR	SPONZOR
Govor/prezentacija predstavnika sponzora i sudjelovanje predstavnika sponzora na panel raspravi	✓		
Sudjelovanje predstavnika sponzora na panel raspravi		✓	
Logo sponzora na banneru na početnoj web stranici AmCham-a kroz razdoblje od jednog mjeseca	✓		
2 mjesta za VIP stolom	✓		
Besplatno sudjelovanje za 4 osoba, goste sponzora	✓		
Besplatno sudjelovanje za 2 osobe, goste sponzora		✓	
1/1 stranica oglasa ili članka u News&Views magazinu / Godišnjaku	✓		
1/2 stranica oglasa ili članka u News&Views magazinu / Godišnjaku		✓	
Oglas (banner) u dva broja Newsletter-a	✓		
Oglas (banner) u jednom broju Newsletter-a		✓	
Distribucija promotivnih brošura ili prigodnih poklona	✓	✓	
Logo sponzora na tiskanim pozivnicama za događanje	✓	✓	
Logo sponzora na elektronskim pozivnicama za događanje	✓	✓	✓
Logo sponzora na web stranici događanja	✓	✓	✓
Logo sponzora u News&Views magazinu i/ili Godišnjaku	✓	✓	✓
Logo sponzora na uvodnom videu	✓	✓	✓
Spominjanje sponzora na društvenim mrežama (Linkedin i Twitter)	✓	✓	✓
Spominjanje sponzora u pozdravnom govoru	✓	✓	✓
	6.000 eur + pdv	3.000 eur + pdv	1.500 eur + pdv

Navedeni iznosi sponzorstva odnose se samo na članove AmCham-a.

U slučaju interesa moguće je imati i veću kategoriju sponzorstva od navedenih.

Poslovni doručak

Poslovni doručak je kratko tematsko jutarnje događanje koje obrađuje stručnu temu od važnosti za poslovnu zajednicu. Sudjeluje jedan ili više govornika, najčešće **ministar, državni tajnik ili drugi visoki dužnosnik iz javnog sektora**. Nakon govora slijede pitanja i komentari publike. Nakon govora može slijediti i panel rasprava na kojoj sudjeluju predstavnici privatnog i javnog sektora.

Travanj 2024. Poslovni doručak na temu javne nabave

Posljednjih godina, pored nacionalnih sredstava sve više se koriste i europska sredstva u postupcima javne nabave te je dodatno važno osigurati što učinkovitiji sustav funkcioniranja zakonodavnog, institucionalnog i provedbenog okvira unutar sustava javne nabave.

Dionici javnog sektora moraju odigrati aktivnu ulogu u unaprjeđenju sustava javne nabave, ponajprije kroz osvješćivanje problema koje ističu dionici privatnog sektora, a potom i kroz jačanje vlastitih kapaciteta kako bi se uspješno nosili sa izazovima koje donosi sve konkurentnije tržište.



7.2.2023.

[Poslovni doručak s potpredsjednikom Vlade Davorom Božinovićem](#)



4.4.2023.

[Poslovni doručak „Strateška uloga javne nabave“](#)

Sponzorska ponuda

	ZLATNI SPONZOR	SREBRNI SPONZOR
Govor/prezentacija predstavnika sponzora ili sudjelovanje na panel raspravi	✓	
1 mjesto za VIP stolom	✓	
Logo sponzora na tiskanim pozivnicama za događanje	✓	
Oglas (banner) u jednom broju Newsletter-a	✓	
1/1 stranica oglasa ili članka u News&Views magazinu / Godišnjaku	✓	
1/2 stranica oglasa ili članka u News&Views magazine / Godišnjaku		✓
Logo sponzora na elektronskim pozivnicama za događanje	✓	✓
Logo sponzora na web stranici događanja	✓	✓
Logo sponzora u News&Views magazinu / Godišnjaku	✓	✓
Logo sponzora na uvodnom slide-u	✓	✓
Spominjanje sponzora na društvenim mrežama (LinkedIn i Twitter)	✓	✓
Spominjanje sponzora u pozdravnom govoru	✓	✓
	3.000 eur + pdv	1.500 eur + pdv

Navedeni iznosi sponzorstva odnose se samo na članove AmCham-a.

U slučaju interesa moguće je imati i veću kategoriju sponzorstva od navedenih.

Konferencija

Glavni cilj konferencije je promovirati i razvijati poslovanje te povećati standarde poslovanja kao i informirati članove i ne-članove o relevantnim pitanjima važnima za njihovo poslovanje. Govornici na AmCham-ovim konferencijama su **izabrani ministri i viši predstavnici javne vlasti**, a od poslovne zajednice sudjeluju minimalno regionalni direktori poznatih međunarodnih kompanija. Nakon govora slijedi **panel rasprava na kojoj sudjeluju predstavnici privatnog i javnog sektora**. Na kraju događanja sudionici mogu postaviti pitanja govornicima i komentirati izlaganja.

26. ožujak 2024. Konferencija „Trendovi u zdravstvu – izazovi i prilike“

Ova konferencija je tradicionalno mjesto okupljanja predstavnika javnog i privatnog sektora te stručnjaka koji će razmjeniti mišljenja i najbolje prakse. Svjetski trendovi u zdravstvu u 2024. najavljuju sve veću upotrebu umjetne inteligencije, jačanje fokusa na preventivnoj zdravstvenoj skrbi i skrbi za starije te pružanju mentalne, a ne samo fizičke zdravstvene zaštite. Sve češća je upotreba pojmova poput personalizirane medicine, virtualnih zdravstvenih pomoćnika, digitalnih blizanaca, IoT virtualnih bolnica i telemedicine 2.0 te virtualne i proširene stvarnosti u zdravstvu.

Na koji način poboljšati pristup, kvalitetu i učinkovitost u pružanju zdravstvene zaštite, rješavajući različite izazove i prihvaćajući tehnološki napredak te uzimajući u obzir postojeće dobre prakse te gdje se Hrvatska nalazi u svjetskim zdravstvenim trendovima koji postaju sve agilniji, usmjereniji na pacijente i vođeni podacima - samo su neke od tema ovogodišnje konferencije.

16. travanj 2024. Konferencija „Digitalna Hrvatska 2030.“

Europska unija želi do 2030. znatno ubrzati digitalnu transformaciju kroz europsko digitalno desetljeće. U tu svrhu pripremljen je i Digitalni kompas koji pred države članice, uključujući i Hrvatsku, postavlja ambiciozne ciljeve koji trebaju biti ostvareni do kraja ovog desetljeća. Republika Hrvatska je pripremila „Strategiju digitalne Hrvatske za razdoblje do 2032.“ kojom je određen put za digitalnu transformaciju u područjima vještina, infrastrukture, digitalne transformacija poduzeća te javnih usluga.

Na konferenciji će se raspravljati o najnovijim trendovima, uvođenju umjetne inteligencije u poslovne procese te dosadašnjim iskustvima primjene.

7. svibanj 2024. Konferencija na temu poreza i porezne politike

Porezna politika neizostavan je dio rasta i razvoja gospodarstva, posebno u ovim izazovnim vremenima, a porezno rasterećenje jedna je od strateških odrednica AmCham-a.

Cilj događanja je razmjena mišljenja i najboljih praksi o doprinosu porezne politike u jačanju konkurentnosti Hrvatske, zadržavanju ljudskog kapitala i stvaranju povoljnog poslovnog okruženja.

20. studeni 2024. Konferencija na temu ESG-a

Dok se svijet suočava s brojnim ozbiljnim izazovima - od klimatskih promjena do socijalnih nejednakosti - poslovni sektor ima odgovornost za provođenje promjena, ali i mogućnost da predvodi važne prilike koje mogu pomoći u oblikovanju budućeg prosperiteta za sve. To je dobra strategija za održivi rast i razvoj koja nije vođena samo stvaranjem profita, već također uključuje postizanje nulte neto emisije, dobru brigu o zaposlenicima i transparentnost u procesu donošenja odluka - sve elemente koji čine uspješno poduzeće koje će pomoći ljudima da dugoročno poboljšaju svoje živote.

Konferencija



14.3.2023. Konferencija
„Trendovi u zdravstvu –
izazovi i prilike”



25.4.2023. Konferencija
”Digitalna Hrvatska 2030.”



7.11.2023. Konferencija
„Održivost poslovanja uz
ESG načela”

Sponzorska ponuda

	ZLATNI SPONZOR	SREBRNI SPONZOR	SPONZOR
Sudjelovanje predstavnika sponzora na panel raspravi	✓	✓	
Govor/prezentacija predstavnika sponzora	✓		
Logo sponzora na banneru na početnoj web stranici AmCham-a kroz razdoblje od jednog mjeseca	✓		
2 mjesta za VIP stolom	✓		
Besplatno sudjelovanje za 4 osobe, goste sponzora	✓		
Besplatno sudjelovanje za 2 osobe, goste sponzora		✓	
1/1 stranica oglasa ili članka u News&Views magazinu / Godišnjaku	✓		
1/2 stranica oglasa ili članka u News&Views magazine / Godišnjaku		✓	
Oglas (banner) u dva broja Newsletter-a	✓		
Oglas (banner) u jednom broju Newsletter-a		✓	
Distribucija promotivnih brošura ili prigodnih poklona	✓	✓	
Logo sponzora na tiskanim pozivnicama za događanje	✓	✓	
Logo sponzora na elektronskim pozivnicama	✓	✓	✓
Spominjanje sponzora u medijima koji promoviraju događanje	✓	✓	✓
Logo sponzora na web stranici događanja	✓	✓	✓
Logo sponzora u News&Views magazinu i/ili Godišnjaku	✓	✓	✓
Logo sponzora u uvodnom videu	✓	✓	✓
Spominjanje sponzora na društvenim mrežama (Linkedin i Twitter)	✓	✓	✓
Spominjanje sponzora u pozdravnom govoru	✓	✓	✓

6.000 eur + pdv **3.000 eur** + pdv **1.500 eur** + pdv

Navedeni iznosi sponzorstva odnose se samo na članove AmCham-a.

U slučaju interesa moguće je imati i veću kategoriju sponzorstva od navedenih.

Suorganizirano događanje

Događanje organizirano u suradnji s članom ili ne-članom **AmCham**-a, s određenom temom vezanom uz poslovanje, traje najduže pola dana, za 30 – 80 uzvanika. Suorganizator je ravnopravan partner u organizaciji toga događanja i kao takav osmišljava program (temu, predavače itd.). Uzvanici su članovi i ne-članovi **AmCham**-a (klijenti suorganizatora).



29.3.2023. [Suorganizirano događanje „Upravljanje i osiguranje potraživanja u 2023. – trendovi i izazovi“](#)



20.9.2023. [Suorganizirano događanje "Velika promjena, velike moćnosti: Hrvatsku pokreće ekonomski oporavak i digitalna revolucija"](#)

SUORGANIZATOR SUORGANIZATOR

ČLAN AmCham-a*

NE ČLAN AmCham-a*

Uvodna prezentacija	✓
Sudjelovanje predstavnika tvrtke na panel raspravi	✓
Logo suorganizatora na tiskanim pozivnicama za događanje (do 100 tiskanih pozivnica)	✓
Logo suorganizatora na elektronskim pozivnicama	✓
Logo suorganizatora na web stranici događanja	✓
Logo suorganizatora u News&Views magazinu i/ili Godišnjaku	✓
Logo suorganizatora na info ploči u hotelu na dan događanja	✓
Promotivni materijali na mjestu događanja (roll-up i sl.)	✓
Distribucija promotivnih brošura ili prigodnih poklona	✓

1.500 eur
+ pdv

2.200 eur
+ pdv

* Uz gore naveden iznos, suorganizator pokriva i sve povezane troškove koji mogu nastati (mjesto održavanja, hrana i piće, ozvučenje, prijevod, fotograf itd.). U slučaju više od jednog suorganizatora AmCham će svakom suorganizatoru naplatiti naknadu od 1.100 eur + PDV (tvrtke članice) i 1.700 eur + PDV (tvrtke koje nisu članice).

AmCham Talents

Doprinos budućnosti Hrvatske razvojem talentiranih i etičnih poslovnih lidera otvorenog uma

Program [AmCham Talents](#) pokrenut je 2013. godine s ciljem pomaganja mladim poslovnim stručnjacima u razvoju njihovih vještina vođenja.

Mladi stručnjaci koji se smatraju zaposlenicima s visokim potencijalom obično imaju mogućnosti za poslijediplomsko obrazovanje i usavršavanje, ali nedostaje im praktično iskustvo i prilike za razvoj "mekih vještina" kroz izravno učenje od lidera iz različitih industrija. Ovim programom želi se premostiti taj jaz i doprinijeti osobnom i poslovnom razvoju takvih zaposlenika kroz održavanje niza interaktivnih događanja pod vodstvom istaknutih lidera i kroz pružanje mogućnosti umrežavanja s kolegama.

Do danas je u [AmCham Talents](#) programu sudjelovalo više od 970 mladih talenata kojima je vrijedno znanje prenijelo više od 85 istaknutih govornika.

Ožujak 2024. – Prosinac 2024.



Sponzorska ponuda

	PLATINASTI SPONZOR	ZLATNI SPONZOR	SPONZOR
Besplatna kotizacija za šest zaposlenika tvrtke sponzora	✓		
Besplatna kotizacija za dva zaposlenika tvrtke sponzora		✓	
Besplatna kotizacija za jednog zaposlenika tvrtke sponzora			✓
1/1 intervju u Poslovnom dnevniku	✓		
Izjava u najavnom članku u Poslovnom dnevniku (1/2 stranice) i na web stranici poslovni.hr	✓		
Logo u 6 oglasa u Poslovnom dnevniku	✓	✓	
Predstavnik sponzora u odboru za odabir AmCham Talenta godine	✓	✓	✓
Govor na završnom događanju	✓		
Video izjava CEO-a ili člana Uprave objavljena na web stranici i poslana mailom svim polaznicima Programa	✓		
Mogućnost posjete tvrtki i govor/prezentacija	✓		
Objava članka o posjeti tvrtki u News & Views magazinu	✓		
1/1 stranica oglasa ili članka u AmCham-ovom godišnjaku	✓		
1/2 stranice oglasa u News & Views magazinu		✓	
Logo u News & Views magazinu	✓	✓	✓
Logo na AmCham web stranici (događanja iz programa)	✓	✓	✓
Logo na e-pozivnicama za sudionike	✓	✓	✓
Logo sponzora na banneru projekta na svakom AmCham Talents događanju	✓	✓	✓
Distribucija promotivnih materijala sponzora na završnom događanju	✓	✓	✓
	3.700 eur + pdv	1.500 eur + pdv	750 eur + pdv

Navedeni iznosi sponzorstva odnose se samo na članove AmCham-a.

Komunikacijski kanali

News & Views časopis

News & View časopis izlazi dva puta godišnje. 1.500 primjeraka visoko-kvalitetnog poslovnog časopisa na engleskom jeziku distribuira se višem menadžmentu poduzeća članova **AmCham**-a i odabranih poslovnih partnera kao i raznim vladinim i međunarodnim ustanovama u Hrvatskoj, uključujući diplomatski zbor i **AmCham**-ovu globalnu mrežu. Dostupan je na svim događanjima **AmCham**-a, te u poslovnim salonima zagrebačkih hotela s 4 i 5 zvjezdica. Elektronsko izdanje časopisa je dostupno na internetskim stranicama **AmCham**-a Hrvatska.

Oglas ili PR članak	1 stranica	450 eur
	1/2 stranica	270 eur
	1/4 stranica	150 eur
	unutarnja korica	700 eur
	vanjska korica	950 eur
	duplerica	800 eur
	letak (A4, 2-strani tisak)	450 eur

Godišnjak

Godišnjak (Yearbook) se distribuira jednom godišnje **AmCham**-ovim članovima i svim europskim **AmCham**-ovima koji će ga učiniti dostupnim svojim članovima. Časopis ima širok doseg, a poduzeća ga koriste tijekom cijele godine kao vrijedan izvor informacija. Godišnjak sadrži detaljne podatke o **AmCham**-ovim članovima i njihove ključne kontakte, Godišnje izvješće **AmCham**-a i podatke o odborima i Vijeću upravitelja, korisne podatke o Hrvatskoj i njezinim državnim tijelima i ustanovama.

Oglas ili PR članak	1/1 stranica	370 eur
	1/2 stranica	250 eur
	unutarnja korica	600 eur
	vanjska korica	900 eur
	treća stranica	700 eur
Sponzor Godišnjaka	uključuje jedan oglas na unutarnjoj korici, dva 1/1 oglasa i logo tvrtke na naslovnici Godišnjaka	2.100 eur
Oglasi u policy dijelu Godišnjaka (teme iz područja: gospodarska politika, privlačenje investicija, digitalna transformacija, zaštita okoliša i energetska učinkovitost, zdravstvo, javna nabava, intelektualno vlasništvo, turizam)	1/1 stranica	450 eur
	1/2 stranica	300 eur

Komunikacijski paketi

Godišnje oglašavanje

Oglas jedna stranica	1/1 stranica u svakom broju News & Views magazina (dva broja godišnje) 1/1 stranica u Godišnjaku Newsletter – oglas/banner veličine 600x200 px koji sadrži poveznicu na web stranicu oglašivača, objavljen u jednom izdanju Newslettera	1.400 eur
Oglas pola stranice	1/2 stranica u svakom broju News & Views magazina (dva broja godišnje) 1/2 stranica u Godišnjaku	700 eur

Poduzeće u fokusu

Promocija tvrtke	1/1 stranica u časopisu News & Views 1/1 stranica u časopisu News & Views koji sadrži intervju s direktorom, najavu događanja ili vijesti iz industrije Newsletter – oglas/banner veličine 600x200 px koji sadrži poveznicu na web stranicu oglašivača, objavljen u jednom izdanju Newslettera	950 eur
-------------------------	--	----------------

Sve cijene su izražene bez PDV-a.

Paket za nove članove

Ponuda 1+1

Zakupom jednog oglasa u News & Views časopisu dobije se dodatni oglas ili sponzorirani članak iste veličine besplatno (u tom ili sljedećem izdanju News & Views časopisa) kao i oglas/banner u jednom izdanju Newslettera veličine 600x200 px koji sadrži poveznicu na web stranicu oglašivača.

Ponuda vrijedi unutar godinu dana od stupanja u članstvo.

Newsletter komore se šalje svaka dva tjedna na više od 2.000 e-mail adresa srednjeg i visokog menadžmenta tvrtki članica AmCham-a i drugih poslovnih partnera, te državnim i međunarodnim institucijama.

Navedeni iznosi odnose se samo na članove AmCham-a.