



Promotivne mogućnosti i aktivnosti AmCham-a

2025

www.amcham.hr

Poslovni ručak

Poslovni ručak Američke gospodarske komore je reprezentativno događanje koje okuplja predsjednike i članove uprava poduzeća članica i na kojem se raspravljaju strateška pitanja. Govornici na AmCham-ovim poslovnim ručkovima su **izabrani ministri i viši predstavnici javne vlasti**, a od poslovne zajednice sudjeluju vodeći direktori poznatih međunarodnih i domaćih kompanija. Ova događanja se održavaju uz sudjelovanje predstavnika javnog sektora i medija uz poziv AmCham-a, a obično okupljaju između 80-120 osoba uz gotovo redovno sudjelovanje veleposlanika SAD-a.

Ožujak 2025. Poslovni ručak s veleposlanicom SAD-a

Veleposlanica SAD Nathalie Rayes će se obratiti članovima AmCham-a i iznijeti svoj pogled na prilike za poboljšanje poslovnih odnosa dviju država.

7. listopada 2025. Poslovni ručak na temu izravnih stranih ulaganja

Inozemna izravna ulaganja jedna su od strateških tema AmCham-a, posebno onih usmjerenih na izvozna tržišta, jer takve investicije donose uključivanje u globalne lance vrijednosti, otvaranje radnih mjesta, transfer tehnologija, znanja i modela rada, što dodatno rezultira i rastom produktivnosti i konkurentnosti gospodarstva.

NAKON GOVORA MINISTRA GOSPODARSTVA USLIJEDIT ĆE PANEL RASPRAVA.



18.06.2024.

[Poslovni ručak s veleposlanicom SAD-a Nathalie Rayes](#)



10.10.2023.

[Poslovni ručak „Globalni trendovi u ulaganjima – gdje je Hrvatska?“](#)

Sponzorska ponuda

	ZLATNI SPONZOR	SREBRNI SPONZOR	SPONZOR
Govor/prezentacija predstavnika sponzora i sudjelovanje predstavnika sponzora na panel raspravi	✓		
Sudjelovanje predstavnika sponzora na panel raspravi		✓	
Logo sponzora na banneru na početnoj web stranici AmCham-a kroz razdoblje od jednog mjeseca	✓		
2 mjesta za VIP stolom	✓		
Besplatno sudjelovanje za 4 osoba, goste sponzora	✓		
Besplatno sudjelovanje za 2 osobe, goste sponzora		✓	
1/1 stranica oglasa ili članka u News&Views magazinu / Godišnjaku	✓		
1/2 stranica oglasa ili članka u News&Views magazinu / Godišnjaku		✓	
Oglas (banner) u dva broja Newsletter-a	✓		
Oglas (banner) u jednom broju Newsletter-a		✓	
Distribucija promotivnih brošura ili prigodnih poklona	✓	✓	
Logo sponzora na elektronskim pozivnicama za događanje	✓	✓	✓
Logo sponzora na web stranici događanja	✓	✓	✓
Logo sponzora u News&Views magazinu i/ili Godišnjaku	✓	✓	✓
Logo sponzora na uvodnom videu	✓	✓	✓
Spominjanje sponzora na društvenim mrežama (LinkedIn i Twitter)	✓	✓	✓
Spominjanje sponzora u pozdravnom govoru	✓	✓	✓
	6.000 eur + pdv	3.000 eur + pdv	1.500 eur + pdv

Navedeni iznosi sponzorstva odnose se samo na članove AmCham-a.

U slučaju interesa moguće je imati i veću kategoriju sponzorstva od navedenih.

Konferencija

Glavni cilj konferencije je predstaviti i raspraviti teme važne za poslovanje i poslovne standarde kao i informirati članove i goste o relevantnim pitanjima i trendovima. Govornici na AmCham-ovim konferencijama su **izabrani ministri i viši predstavnici javne vlasti**, a od poslovne zajednice sudjeluju istaknuti direktori poznatih međunarodnih i domaćih kompanija. Nakon govora slijedi **panel rasprava na kojoj sudjeluju predstavnici privatnog i javnog sektora**.

25. ožujak 2025. Konferencija „Trendovi u zdravstvu – izazovi i prilike“

Fokus zdravstvenog sektora u 2025. godini zadržat će se na sve većoj upotrebi umjetne inteligencije i naprednih tehnologija, napretku u personaliziranoj medicini te primjeni održivih načela. Uočljiv je također trend traženja rješenja za prevenciju i liječenje kroničnih bolesti kao što je debljina. Jedan od važnih izazova je pronalazak ravnoteže između povećanja dostupnosti zdravstva i pristupa inovativnim lijekovima te ograničenih raspoloživih budžeta/postizanja održivog financiranja zdravstvenog sustava.

Hrvatsko zdravstvo će okarakterizirati dovršenje infrastrukturnih investicija, usmjerenost na ishode liječenja, uspostava centara izvrsnosti i jačanje primarne zdravstvene zaštite s ciljem stvaranja dostupnog i održivog sustava.

Cilj događanja je raspraviti na koji način iskoristiti nove trendove i tehnologije te poboljšati pristup, kvalitetu i učinkovitost u pružanju zdravstvene zaštite. Važno je također razmotriti kako će globalni izazovi utjecati na stvaranje agilnijeg zdravstvenog sustava koje je usmjereno na pacijente i vođeno podacima.



[26.3.2024. Konferencija „Trendovi u zdravstvu – izazovi i prilike“](#)



[14.3.2023. Konferencija „Trendovi u zdravstvu – izazovi i prilike“](#)

Sponzorska ponuda

	ZLATNI SPONZOR	SREBRNI SPONZOR	SPONZOR
Sudjelovanje predstavnika sponzora na panel raspravi	✓	✓	
Govor/prezentacija predstavnika sponzora	✓		
Logo sponzora na banneru na početnoj web stranici AmCham-a kroz razdoblje od jednog mjeseca	✓		
1 mjesto za VIP stolom	✓		
Besplatno sudjelovanje za 4 osobe, goste sponzora	✓		
Besplatno sudjelovanje za 2 osobe, goste sponzora		✓	
1/1 stranica oglasa ili članka u News&Views magazinu / Godišnjaku	✓		
1/2 stranica oglasa ili članka u News&Views magazine / Godišnjaku		✓	
Oglas (banner) u dva broja Newsletter-a	✓		
Oglas (banner) u jednom broju Newsletter-a		✓	
Distribucija promotivnih brošura ili prigodnih poklona	✓	✓	
Logo sponzora na elektronskim pozivnicama	✓	✓	✓
Spominjanje sponzora u medijima koji promoviraju događanje	✓	✓	✓
Logo sponzora na web stranici događanja	✓	✓	✓
Logo sponzora u News&Views magazinu i/ili Godišnjaku	✓	✓	✓
Logo sponzora u uvodnom videu	✓	✓	✓
Spominjanje sponzora na društvenim mrežama (Linkedin i Twitter)	✓	✓	✓
Spominjanje sponzora u pozdravnom govoru	✓	✓	✓
	8.000 eur + pdv	4.000 eur + pdv	2.000 eur + pdv

Konferencija

20. svibanj 2025. Konferencija na temu poreza i porezne politike

Porezna politika u posljednjem desetljeću značajno je doprinosila gospodarskom rastu i stabilnosti te povećanju predvidivosti koje je olakšalo poslovno planiranje. Kreditni rejting Hrvatske nalazi se na povijesno najboljoj poziciji, bruto društveni proizvod stabilno raste i približava prosječnoj razvijenosti Europske unije, odnosno pragu od 80%.

Unatoč porastu plaća u privatnom sektoru snažna inflacija oslabila je kupovnu moć građana, dok u javnom sektoru značajan porast plaća nije pratio i povećanje produktivnosti. Nedostatak adekvatne i kvalificirane radne snage posljednjih godina kreira poteškoće za poduzeća. Također, potreba za pojačanim ulaganjima posljedica je, između ostaloga, procesa zelene i digitalne tranzicije.

Ima li Vlada prostora u daljnjem rasterećenju rada i gospodarstva? Planira li se proširenje porezne baza i izvora oporezivanja u Hrvatskoj? Hoće li neke od AmCham-ovih preporuka biti prihvaćene u procesu planiranja za 2026. godinu?

Cilj događanja je razmijeniti mišljenja i najbolje prakse o načinima na koji porezna politika može doprinijeti jačanju konkurentnosti Hrvatske te stvaranju povoljnog i održivog poslovnog okruženja, gospodarskog rasta i razvoja.

10. lipanj 2025. Konferencija „Digitalna Hrvatska 2030.“

AmCham snažno podupire napore za podizanjem razine digitalizacije u Hrvatskoj i stoga je konferencija „Digitalna Hrvatska 2030.“ zamišljena kao platformu za razmjenu iskustava i najnovijih spoznaja po pitanju digitalizacije između predstavnika tijela javne vlasti i poslovne zajednice.

Na Konferenciji će se razgovarati o značaju prepoznavanja teme digitalne transformacije kroz podizanje na razinu ministarstva po prvi puta u Hrvatskoj. Naglasak će biti na novostima ali i prioritetima novog jedinstvenog tijela nadležnog za digitalizaciju.

Ova tradicionalna AmChamova konferencija uvijek je prilika za raspravu o novim tehnologijama koje mijenjaju poslovne prakse i podižu produktivnost poslovanja. Tehnologije poput AIa revolucionariziraju poslovanje, ali donose i brojne izazove koje je potrebno prepoznati.

Paralelno s napretkom digitalne transformacije svjedočimo porastu rizika od kibernetičkih napada. Važno je osvijestiti poslovnu zajednicu o izazovima digitalne ekonomije te prodiskutirati kako se zaštititi.

11. studeni 2025. Konferencija na temu ESG-a

Dok se svijet suočava s brojnim ozbiljnim izazovima - od klimatskih promjena do socijalnih nejednakosti - poslovni sektor ima odgovornost za provođenje pozitivnih promjena. ESG je strategija usmjerena na održivi rast i razvoj koja nije vođena samo stvaranjem profita, već također uključuje postizanje nulte neto emisije, brigu o zaposlenicima i zajednici te transparentnost u procesu donošenja odluka - sve elemente koji čine uspješno poduzeće koje će pomoći ljudima da dugoročno poboljšaju svoje živote.

AmCham će i 2025. godine u suradnji sa savjetničkom kućom Kearney dodijeliti titulu ESG Championa poduzeću koje se istaknulo u provedbi ESG ciljeva temeljem istraživanja ESG zrelosti poduzeća. Cilj konferencije je raspraviti najbolje ESG prakse te informirati o regulatornim novostima. Dok se poduzeća usmjeravaju na ostvarenje okolišnih ciljeva, ciljevi usmjereni na različitost u poduzeću i zastupljenost žena u upravama i nadzornim odborima još nisu široko zastupljena te će se između ostalih, o ovim temama razgovarati na panel raspravi konferencije.

Konferencija



16.4.2024. [Konferencija „Digitalna Hrvatska 2030.“](#)



2.7.2024. [Konferencija „Održivi porezni sustav: politika, praksa i perspektive“](#)



7.11.2023. [Konferencija „Održivost poslovanja uz ESG načela“](#)

Sponzorska ponuda

	ZLATNI SPONZOR	SREBRNI SPONZOR	SPONZOR
Sudjelovanje predstavnika sponzora na panel raspravi	✓	✓	
Govor/prezentacija predstavnika sponzora	✓		
Logo sponzora na banneru na početnoj web stranici AmCham-a kroz razdoblje od jednog mjeseca	✓		
1 mjesto za VIP stolom	✓		
Besplatno sudjelovanje za 4 osobe, goste sponzora	✓		
Besplatno sudjelovanje za 2 osobe, goste sponzora		✓	
1/1 stranica oglasa ili članka u News&Views magazinu / Godišnjaku	✓		
1/2 stranica oglasa ili članka u News&Views magazine / Godišnjaku		✓	
Oglas (banner) u dva broja Newsletter-a	✓		
Oglas (banner) u jednom broju Newsletter-a		✓	
Distribucija promotivnih brošura ili prigodnih poklona	✓	✓	
Logo sponzora na elektronskim pozivnicama	✓	✓	✓
Spominjanje sponzora u medijima koji promoviraju događanje	✓	✓	✓
Logo sponzora na web stranici događanja	✓	✓	✓
Logo sponzora u News&Views magazinu i/ili Godišnjaku	✓	✓	✓
Logo sponzora u uvodnom videu	✓	✓	✓
Spominjanje sponzora na društvenim mrežama (Linkedin i Twitter)	✓	✓	✓
Spominjanje sponzora u pozdravnom govoru	✓	✓	✓
	6.000 eur + pdv	3.000 eur + pdv	1.500 eur + pdv

*Navedeni iznosi sponzorstva odnose se samo na članove AmCham-a.
U slučaju interesa moguće je imati i veću kategoriju sponzorstva od navedenih.*

Suorganizirano događanje

Događanje organizirano u suradnji s članom ili ne-članom **AmCham**-a, s određenom temom vezanom uz poslovanje, traje najduže 2 sata i 30 minuta (1 panel rasprava te 1-2 govornika), za 30 – 130 uzvanika. Suorganizator je ravnopravan partner u organizaciji toga događanja i kao takav osmišljava program (temu, predavače itd.). Uzvanici su članovi i ne-članovi **AmCham**-a (klijenti suorganizatora).



12.3.2024. [Suorganizirano događanje „Rizici, osiguranje i jamstva: Ključni faktori uspješnog upravljanja i zaštite poslovanja“](#)



11.9.2024. [Suorganizirano događanje "Brzorastući sektori u Hrvatskoj: mogu li ubrzati nacionalni gospodarski rast?"](#)

SUORGANIZATOR SUORGANIZATOR

ČLAN AmCham-a*

NE ČLAN AmCham-a*

Uvodna prezentacija	✓
Sudjelovanje predstavnika tvrtke na panel raspravi	✓
Logo suorganizatora na tiskanim pozivnicama za događanje (do 100 tiskanih pozivnica)	✓
Logo suorganizatora na elektronskim pozivnicama	✓
Logo suorganizatora na web stranici događanja	✓
Logo suorganizatora u News&Views magazinu i/ili Godišnjaku	✓
Logo suorganizatora na info ploči u hotelu na dan događanja	✓
Promotivni materijali na mjestu događanja (roll-up i sl.)	✓
Distribucija promotivnih brošura ili prigodnih poklona	✓

2.000 eur
+ pdv

3.000 eur
+ pdv

* Uz gore naveden iznos, suorganizator pokriva i sve povezane troškove koji mogu nastati (mjesto održavanja, hrana i piće, ozvučenje, prijevod, fotograf itd.).

AmCham Talents

Doprinos budućnosti Hrvatske razvojem talentiranih i etičnih poslovnih lidera otvorenog uma

Program [AmCham Talents](#) pokrenut je 2013. godine s ciljem pomaganja mladim poslovnim stručnjacima u razvoju njihovih vještina vođenja.

Mladi stručnjaci koji se smatraju zaposlenicima s visokim potencijalom obično imaju mogućnosti za poslijediplomsko obrazovanje i usavršavanje, ali nedostaje im praktično iskustvo i prilike za razvoj "mekih vještina" kroz izravno učenje od lidera iz različitih industrija. Ovim programom želi se premostiti taj jaz i doprinijeti osobnom i poslovnom razvoju takvih zaposlenika kroz održavanje niza interaktivnih događanja pod vodstvom istaknutih lidera i kroz pružanje mogućnosti umrežavanja s kolegama.

Do danas je u [AmCham Talents](#) programu sudjelovalo više od 1150 mladih talenata kojima je vrijedno znanje prenijelo više od 95 istaknutih govornika.

Ožujak 2025. – Prosinac 2025.



Sponzorska ponuda

	PLATINASTI SPONZOR	ZLATNI SPONZOR	SPONZOR
Besplatna kotizacija za šest zaposlenika tvrtke sponzora	✓		
Besplatna kotizacija za dva zaposlenika tvrtke sponzora		✓	
Besplatna kotizacija za jednog zaposlenika tvrtke sponzora			✓
1/1 intervju u Poslovnom dnevniku	✓		
Izjava u najavnom članku u Poslovnom dnevniku (1/2 stranice) i na web stranici poslovni.hr	✓		
Logo u 6 oglasa u Poslovnom dnevniku	✓	✓	
Predstavnik sponzora u odboru za odabir AmCham Talenta godine	✓	✓	✓
Govor na završnom događanju	✓		
Video izjava CEO-a ili člana Uprave objavljena na web stranici i poslana mailom svim polaznicima Programa	✓		
Mogućnost posjete tvrtki i govor/prezentacija	✓		
Objava članka o posjeti tvrtki u News & Views magazinu	✓		
1/1 stranica oglasa ili članka u AmCham-ovom godišnjaku	✓		
1/2 stranice oglasa u News & Views magazinu		✓	
Logo u News & Views magazinu	✓	✓	✓
Logo na AmCham web stranici (događanja iz programa)	✓	✓	✓
Logo na e-pozivnicama za sudionike	✓	✓	✓
Logo sponzora na banneru projekta na svakom AmCham Talents događanju	✓	✓	✓
Distribucija promotivnih materijala sponzora na završnom događanju	✓	✓	✓
	4.000 eur + pdv	2.000 eur + pdv	1.000 eur + pdv

Navedeni iznosi sponzorstva odnose se samo na članove AmCham-a.

Gala večera AmCham-a

Američka gospodarska komora u Hrvatskoj svake godine u jesen organizira svoju tradicionalnu gala večeru za uvažene članove i visoke uzvanike iz vladinih institucija, međunarodnih organizacija i diplomatskog zbora (oko 300-400 uzvanika).

Dio prihoda od prodaje ulaznica obično bude doniran u dobrotvorne svrhe.

Ovo događanje pruža iznimno veliku vidljivost te AmCham nudi mogućnosti sponzorstva:

	ZLATNI SPONZOR	SREBRNI SPONZOR	SPONZOR
Logo sponzora na banneru na početnoj web stranici AmCham-a do 31. prosinca 2025.	✓		
Logo sponzora na pozivnom pismu	✓		
Spominjanje sponzora na društvenim mrežama (LinkedIn i Twitter)	✓	✓	
Korporativni stol (10 osoba)	✓		
4 ulaznice za gala večer		✓	
2 ulaznice za gala večer			✓
1/1 stranica oglasa ili članka u AmCham-ovom Godišnjaku	✓		
1/2 stranica oglasa ili članka u AmCham-ovom Godišnjaku		✓	
Broj oglasa (banner) u Newsletteru	3	2	1
Logo sponzora u uvodnom videu gala večeri	✓	✓	✓
Logo sponzora na tiskanom programu gala večeri	✓	✓	✓
Logo sponzora na elektronskim pozivnicama	✓	✓	✓
Logo sponzora na web stranici događanja	✓	✓	✓
Logo sponzora na sponzorskom banner u hotelu	✓	✓	✓
Logo sponzora u Godišnjaku	✓	✓	✓
Spominjanje sponzora u pozdravnom govoru	✓	✓	✓
	12.000 Eur + pdv	6.000 Eur + pdv	3.000 Eur + pdv

Komunikacijski kanali

News & Views časopis

News & View časopis izlazi dva puta godišnje. 1.500 primjeraka visoko-kvalitetnog poslovnog časopisa na engleskom jeziku distribuiraju se višem menadžmentu poduzeća članova **AmCham**-a i odabranih poslovnih partnera kao i raznim vladinim i međunarodnim ustanovama u Hrvatskoj, uključujući diplomatski zbor i **AmCham**-ovu globalnu mrežu. Dostupan je na svim događanjima **AmCham**-a, te u poslovnim salonima zagrebačkih hotela s 4 i 5 zvjezdica. Elektronsko izdanje časopisa je dostupno na internetskim stranicama **AmCham**-a Hrvatska.

Oglas ili PR članak	1 stranica	450 eur
	1/2 stranica	270 eur
	1/4 stranica	150 eur
	unutarnja korica	700 eur
	vanjska korica	950 eur
	duplerica	800 eur
	letak (A4, 2-strani tisak)	450 eur

Godišnjak

Godišnjak (Yearbook) se distribuiraju jednom godišnje **AmCham**-ovim članovima i svim europskim **AmCham**-ovima koji će ga učiniti dostupnim svojim članovima. Časopis ima širok doseg, a poduzeća ga koriste tijekom cijele godine kao vrijedan izvor informacija. Godišnjak sadrži detaljne podatke o **AmCham**-ovim članovima i njihove ključne kontakte, Godišnje izvješće **AmCham**-a i podatke o odborima i Vijeću upravitelja, korisne podatke o Hrvatskoj i njezinim državnim tijelima i ustanovama.

Oglas ili PR članak	1/1 stranica	370 eur
	1/2 stranica	250 eur
	unutarnja korica	600 eur
	vanjska korica	900 eur
	treća stranica	700 eur
Sponzor Godišnjaka	uključuje jedan oglas na unutarnjoj korici, dva 1/1 oglasa i logo tvrtke na naslovnici Godišnjaka	2.100 eur

Komunikacijski paketi

Godišnje oglašavanje

Oglas jedna stranica	1/1 stranica u svakom broju News & Views magazina (dva broja godišnje) 1/1 stranica u Godišnjaku Newsletter – oglas/banner veličine 600x200 px koji sadrži poveznicu na web stranicu oglašivača, objavljen u jednom izdanju Newslettera	1.400 eur
Oglas pola stranice	1/2 stranica u svakom broju News & Views magazina (dva broja godišnje) 1/2 stranica u Godišnjaku	700 eur

Poduzeće u fokusu

Promocija tvrtke	1/1 stranica u časopisu News & Views 1/1 stranica u časopisu News & Views koji sadrži intervju s direktorom, najavu događanja ili vijesti iz industrije Newsletter – oglas/banner veličine 600x200 px koji sadrži poveznicu na web stranicu oglašivača, objavljen u jednom izdanju Newslettera	950 eur
-------------------------	--	----------------

Sve cijene su izražene bez PDV-a.

Paket za nove članove

Ponuda 1+1

Zakupom jednog oglasa u News & Views časopisu dobije se dodatni oglas ili sponzorirani članak iste veličine besplatno (u tom ili sljedećem izdanju News & Views časopisa) kao i oglas/banner u jednom izdanju Newslettera veličine 600x200 px koji sadrži poveznicu na web stranicu oglašivača.

Ponuda vrijedi unutar godinu dana od stupanja u članstvo.

Newsletter komore se šalje svaka dva tjedna na više od 2.000 e-mail adresa srednjeg i visokog menadžmenta tvrtki članica AmCham-a i drugih poslovnih partnera, te državnim i međunarodnim institucijama.

Navedeni iznosi odnose se samo na članove AmCham-a.