

Konferencija

20. svibanj 2025. Konferencija na temu poreza i porezne politike

Porezna politika u posljednjem desetljeću značajno je doprinosila gospodarskom rastu i stabilnosti te povećanju predvidivosti koje je olakšalo poslovno planiranje. Kreditni rejting Hrvatske nalazi se na povijesno najboljoj poziciji, bruto društveni proizvod stabilno raste i približava prosječnoj razvijenosti Europske unije, odnosno pragu od 80%.

Unatoč porastu plaća u privatnom sektoru snažna inflacija oslabila je kupovnu moć građana, dok u javnom sektoru značajan porast plaća nije pratio i povećanje produktivnosti. Nedostatak adekvatne i kvalificirane radne snage posljednjih godina kreira poteškoće za poduzeća. Također, potreba za pojačanim ulaganjima posljedica je, između ostalog, procesa zelene i digitalne tranzicije.

Ima li Vlada prostora u daljnjem rasterećenju rada i gospodarstva? Planira li se proširenje porezne baza i izvora oporezivanja u Hrvatskoj? Hoće li neke od AmCham-ovih preporuka biti prihvaćene u procesu planiranja za 2026. godinu?

Cilj događanja je razmijeniti mišljenja i najbolje prakse o načinima na koji porezna politika može doprinijeti jačanju konkurentnosti Hrvatske te stvaranju povoljnog i održivog poslovnog okruženja, gospodarskog rasta i razvoja.

03. lipnja 2025. Konferencija „Digitalna Hrvatska 2030.“

AmCham snažno podupire napore za podizanjem razine digitalizacije u Hrvatskoj i stoga je konferencija „Digitalna Hrvatska 2030.“ zamišljena kao platformu za razmjenu iskustava i najnovijih spoznaja po pitanju digitalizacije između predstavnika tijela javne vlasti i poslovne zajednice.

Na Konferenciji će se razgovarati o značaju prepoznavanja teme digitalne transformacije kroz podizanje na razinu ministarstva po prvi puta u Hrvatskoj. Naglasak će biti na novostima ali i prioritetima novog jedinstvenog tijela nadležnog za digitalizaciju.

Ova tradicionalna AmChamova konferencija uvijek je prilika za raspravu o novim tehnologijama koje mijenjaju poslovne prakse i podižu produktivnost poslovanja. Tehnologije poput AIa revolucionariziraju poslovanje, ali donose i brojne izazove koje je potrebno prepoznati.

Paralelno s napretkom digitalne transformacije svjedočimo porastu rizika od kibernetičkih napada. Važno je osvijestiti poslovnu zajednicu o izazovima digitalne ekonomije te prodiskutirati kako se zaštititi.

11. studeni 2025. Konferencija na temu ESG-a

Dok se svijet suočava s brojnim ozbiljnim izazovima - od klimatskih promjena do socijalnih nejednakosti - poslovni sektor ima odgovornost za provođenje pozitivnih promjena. ESG je strategija usmjerena na održivi rast i razvoj koja nije vođena samo stvaranjem profita, već također uključuje postizanje nulte neto emisije, brigu o zaposlenicima i zajednici te transparentnost u procesu donošenja odluka - sve elemente koji čine uspješno poduzeće koje će pomoći ljudima da dugoročno poboljšaju svoje živote.

AmCham će i 2025. godine u suradnji sa savjetničkom kućom Kearney dodijeliti titulu ESG Championa poduzeću koje se istaknulo u provedbi ESG ciljeva temeljem istraživanja ESG zrelosti poduzeća. Cilj konferencije je raspraviti najbolje ESG prakse te informirati o regulatornim novostima. Dok se poduzeća usmjeravaju na ostvarenje okolišnih ciljeva, ciljevi usmjereni na različitost u poduzeću i zastupljenost žena u upravama i nadzornim odborima još nisu široko zastupljena te će se između ostalih, o ovim temama razgovarati na panel raspravi konferencije.

Konferencija



16.4.2024. [Konferencija](#)
["Digitalna Hrvatska 2030."](#)



2.7.2024. [Konferencija](#)
["Održivi porezni sustav:](#)
[politika, praksa i](#)
[perspektive"](#)



7.11.2023. [Konferencija](#)
["Održivost poslovanja uz](#)
[ESG načela"](#)

Sponzorska ponuda

	ZLATNI SPONZOR	SREBRNI SPONZOR	SPONZOR
Sudjelovanje predstavnika sponzora na panel raspravi	✓	✓	
Govor/prezentacija predstavnika sponzora	✓		
Logo sponzora na banneru na početnoj web stranici AmCham-a kroz razdoblje od jednog mjeseca	✓		
1 mjesto za VIP stolom	✓		
Besplatno sudjelovanje za 4 osobe, goste sponzora	✓		
Besplatno sudjelovanje za 2 osobe, goste sponzora		✓	
1/1 stranica oglasa ili članka u prvoj nadolazećoj publikaciji*	✓		
1/2 stranica oglasa ili članka u prvoj nadolazećoj publikaciji*		✓	
Oglas (banner) u dva broja Newsletter-a	✓		
Oglas (banner) u jednom broju Newsletter-a		✓	
Distribucija promotivnih brošura ili prigodnih poklona	✓	✓	
Logo sponzora na elektronskim pozivnicama	✓	✓	✓
Spominjanje sponzora u medijima koji promoviraju događanje	✓	✓	✓
Logo sponzora na web stranici događanja	✓	✓	✓
Logo sponzora u News&Views magazinu i/ili Godišnjaku	✓	✓	✓
Logo sponzora u uvodnom videu	✓	✓	✓
Spominjanje sponzora na društvenim mrežama (Linkedin i Twitter)	✓	✓	✓
Spominjanje sponzora u pozdravnom govoru	✓	✓	✓
	6.000 eur + pdv	3.000 eur + pdv	1.500 eur + pdv

*u News&Views magazinu / Godišnjaku

Navedeni iznosi sponzorstva odnose se samo na članove AmCham-a.

U slučaju interesa moguće je imati i veću kategoriju sponzorstva od navedenih.